PARTE DO ARTHUR

Inovar se define como criar algo que nunca foi feito ou fazer de forma diferente, inovar possui riscos, e tais riscos precisam ser analisados e calculados, mas se não houver riscos ou incertezas, não há inovação. Algumas organizações inserem inovações com objetivo de se tornarem mais competitivas, oferecendo mais produtos ou possuindo processos mais enxutos. Tais inovações podem ter intenções ou necessidades variadas, e podem ser simples ou complexas, exigirem grandes ou pequenos investimentos, facilitar processos ou alterar a essência do trabalho. Porém, algumas empresas de pequeno porte não possuem recursos para investir em inovações, então, criar um ambiente favorável aos colaboradores para que eles se envolvam e participem de processos inovadores é a solução para a falta de recursos financeiros. Tal investimento é bastante atrativo para a organização, pois não exige muita verba. Caso tais inovações mudem o ambiente de trabalho, pode ser gerado um estresse nas pessoas, em casos de mudança positiva, tais mudanças tem uma disseminação facilitada, pois se cria uma cultura e algumas barreiras são facilmente quebradas. Para se criar um ambiente desse tipo, deve-se reconhecer o esforço dos colaboradores na busca de inovações. Esse reconhecimento deve abranger tanto os esforços que deram certo, quanto os que não deram certo ou que não trouxeram o resultado esperado, sendo assim, valoriza-se a atitude pela busca de inovar. Caso esses esforços não sejam reconhecidos, pode ser gerado um ambiente de insegurança na empresa e os colaboradores não se sentirão bem em arriscar novamente.

As empresas tendem a cometer erros, por isso não se deve ter medo de errar, mesmo tentando evitar tal erro, por isso é sempre bom aprender com erros. Algumas técnicas, como a utilização de mapas mentais gera ganhos mais visíveis, sendo utilizada em reuniões, auxiliando na definição de processos e trabalhos e na preparação de documentos. É uma técnica de fácil utilização e disseminação. Sendo assim, as pequenas empresas devem aproveitar as pequenas oportunidades para inovar, sendo complexas e grandes ou simples e pequenas, desde de que sejam implementadas de forma eficaz utilizando os colaboradores como melhor recurso.